

A dramatic photograph of a firefighter in full protective gear, including an orange helmet and a yellow vest with "SAPEURS POMPIERS" written on it, spraying a powerful stream of water onto a large, intense fire in a field of tall grass. The fire is bright orange and yellow, contrasting with the dark smoke and the green of the unburned grass. The sky is overcast with some clouds.

TOUJOURS
À VOS
CÔTÉS.

POMPIERS
DES BOUCHES-DU-RHÔNE

#NousSommesPompiers13

REJOIGNEZ-NOUS

POMPIERS 13.ORG



RESEAUX SOCIAUX

Indicateurs clés

TikTok – Instagram – Facebook – Twitter – YouTube - LinkedIn

FACEBOOK

Indicateurs clés - quantitatif





Général

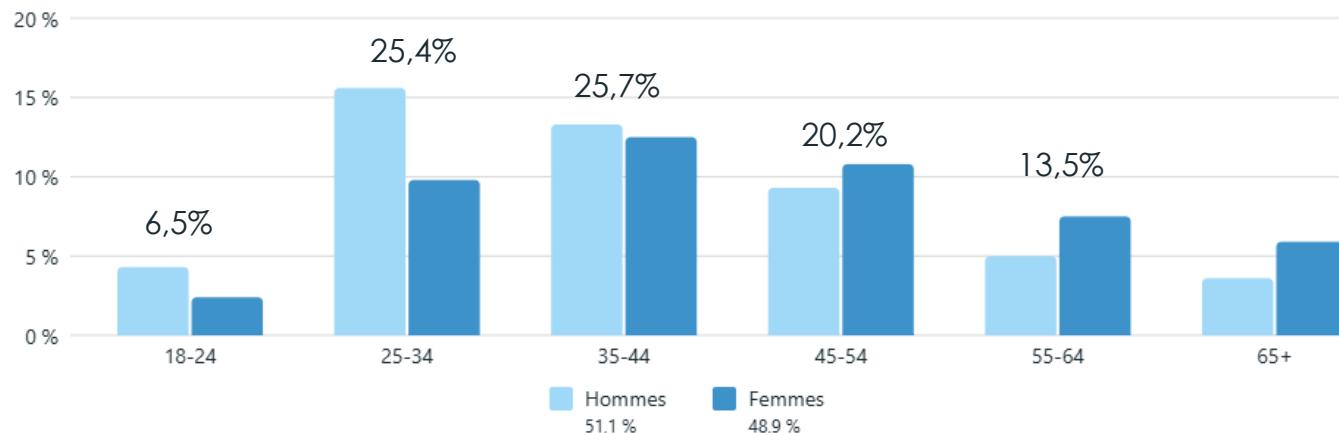
Date création :
Janvier 2013

Nbre de followers :
88 010

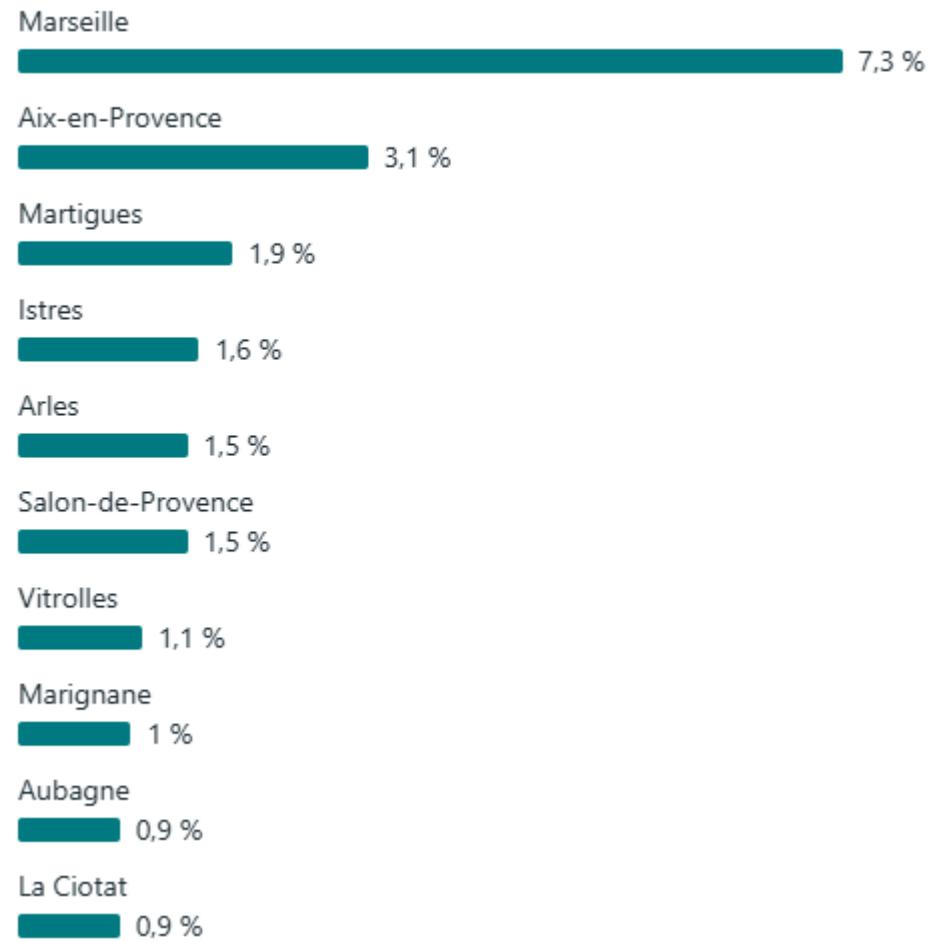
Pour qui & où ?



Âge et genre ⓘ



Principales villes





Tendances

Données démographiques

Tendances

Segments

Audience potentielle

Followers en plus ⓘ

346 ↓ 28,5 %

Spectateur(ice)s récurrent(e)s ⓘ

314 ↓ 38,1 %

D'après les 28 derniers jours

Followers actifs ⓘ

0 ↓ 100 %

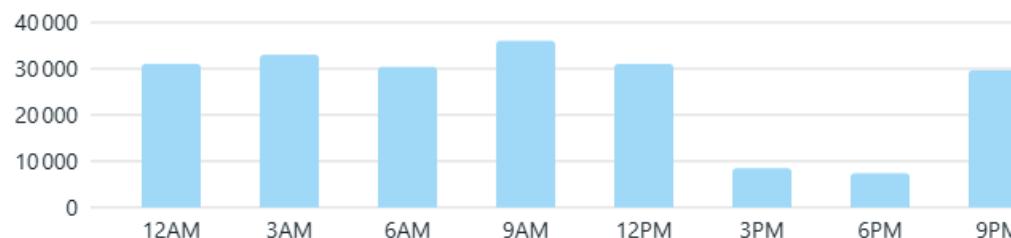
Contacts par messages ⓘ

0 0 %



Périodes les plus actives ⓘ

D'après les 28 derniers jours



Répartition des followers

5 mai 2025 – 1 juin 2025

Followers en moins ⓘ

141 ↓ 9 %

Followers actifs ⓘ

205 ↓ 37,7 %

Followers ⓘ

Global

88 010

Lundis ▾

La majorité de vos followers est active sur Facebook autour de 9AM (heure du Pacifique) les Lundis.

Portée des publications



https://business.facebook.com/latest/insights/object_insights/?asset_id=515564798477927&content_id=1074147948083150&nav_ref=bizweb_insights_UTA_TABLE

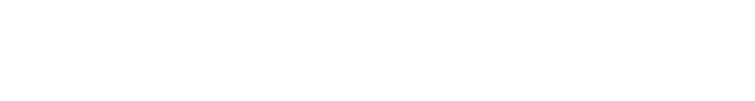
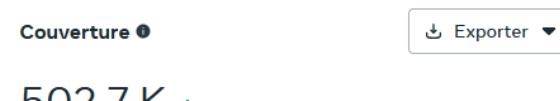
Nombre de comptes ayant vus nos contenus



Nombre de nouveaux abonnés



Nombre de visites sur la page





Et les autres ?

Page	Mentions J'aime ...	Évolution des...	Contenu publié
Pompiers de Paris La BSPP, sous les ordres de la préfecture de Police, c'est 474 053 interve...	504,2 K	↑ 171	28
Bataillon de Marins Pompiers de Marseille Page officielle du Bataillon de marins-pompiers de Marseille. Plus grand...	148,8 K	↑ 18	23
Département des Bouches-du-Rhône Bienvenue sur la page officielle du Conseil départemental des Bouches-...	122,1 K	↑ 92	22
SDIS 59 Page officielle du Service Départemental d'Incendie et de Secours du N...	112,5 K	↑ 190	42
Sdis83 officiel - Sapeurs-Pompiers du Var Page officielle du Service Départemental d'Incendie et de secours du Var	86,8 K	↑ 101	48
SDIS de l'Oise Bienvenue sur la page officielle du SDIS 60, Service Départemental d'Inc...	73,4 K	↑ 169	83
Pompiers13 Sdis13 Service départemental d'incendie et de secours des Bouches-du...	69,5 K	↑ 24	141
Fire Chaser 13 Fire Chaser est une association spécialisée dans les médias sociaux en g...	49 K	↑ 176	35

Follo... ⓘ

88 K

Semblable aux autres

Généralement :
42,5 K

Follo... ⓘ

346

En-dessous des autres

Généralement :
909

Interacti... ⓘ

17,6 K

Semblable aux autres

Généralement :
19,3 K

Sur catégorie
« Agences gouvernementales »

FACEBOOK

Indicateurs clés - qualitatif





Avantages

- Audience plus âgée que sur les autres RS : permet de toucher cette cible de communication.
→ Audience **différente** d'Instagram & encore plus de TikTok
- Davantage de **proximité** : beaucoup de commentaires de soutiens, mise en avant des actions des amicales ...
→ Permet de faire + de **quantité** comparé à Instagram : si – qualitatif ce n'est pas grave.

X(Twitter)

Indicateurs clés - quantitatif



Général



Date création :
Février 2015

Nombre de followers :
37 179

Statistiques devenues payantes.

YOUTUBE

Indicateurs clés - quantitatif



POMPIERS13.ORG



REJOIGNEZ-NOUS

#NousSommesPompiers13

Général

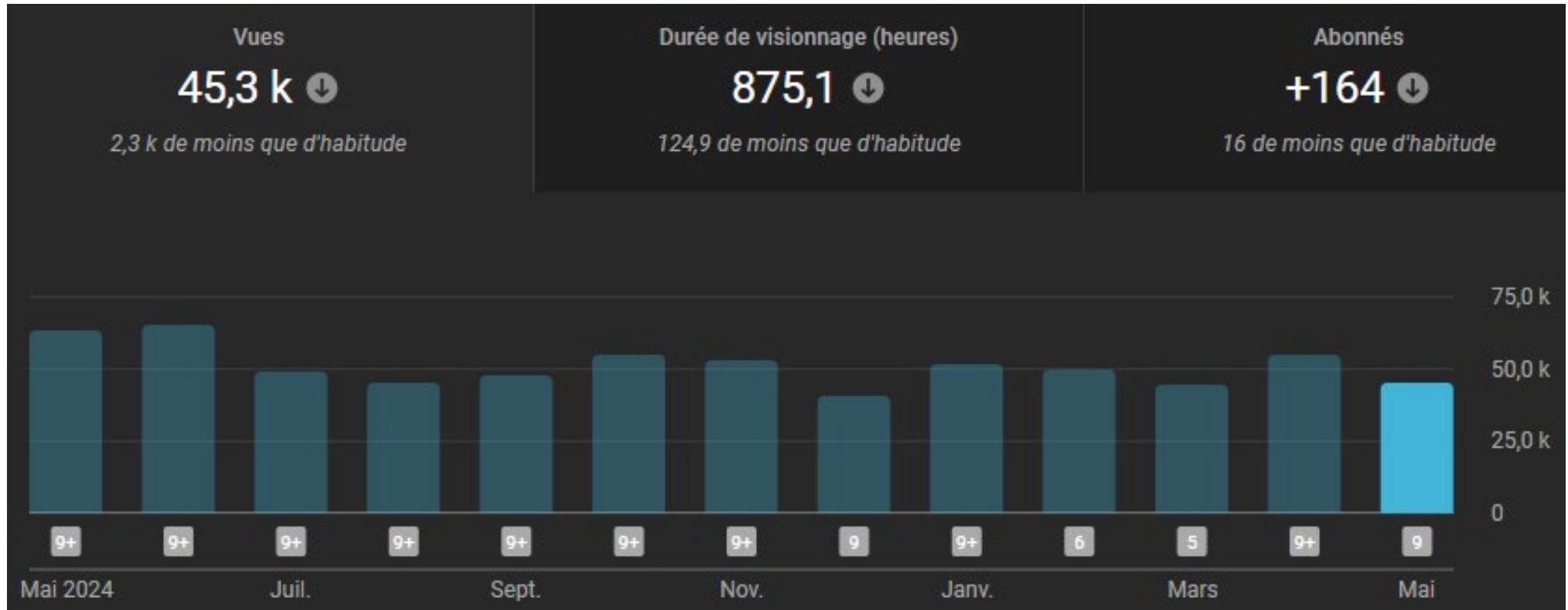


Date création :
Août 2016

Nombre d'abonnés :
15 044

Nombre de vues:
2 606 874 / 757 vidéos

Audience



Spectateurs réguliers	Spectateurs uniques	Abonnés
6,0 k	19,8 k	+164

Comparisons to the period 31 mars – 30 avr. 2025:

Spectateurs réguliers: -13 % de moins

Spectateurs uniques: -6 % de moins

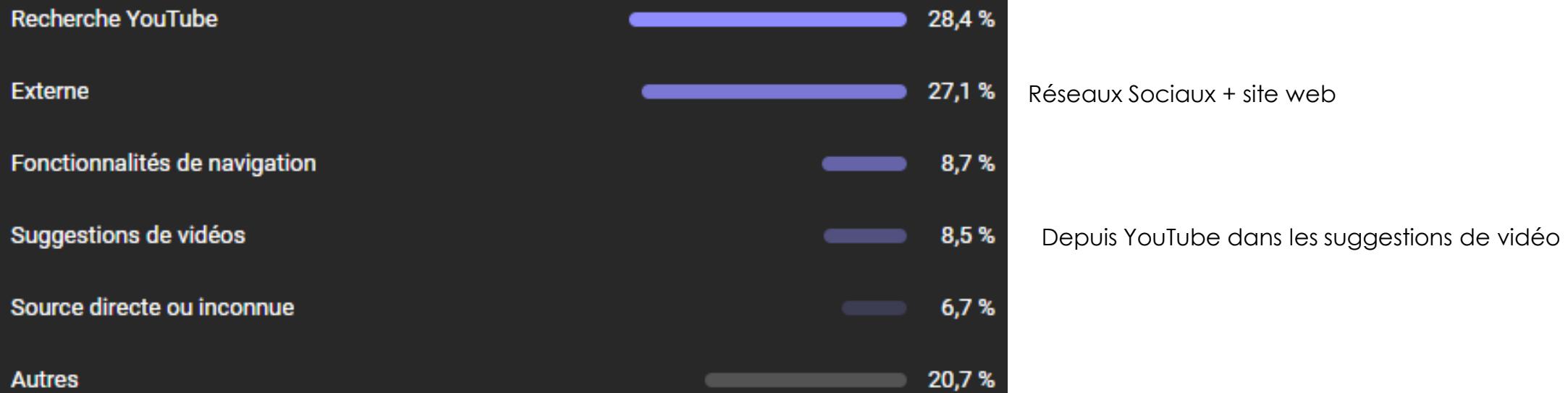
Abonnés: -6 % de moins



Comment ?

Comment les spectateurs vous trouvent

Vues · Mai

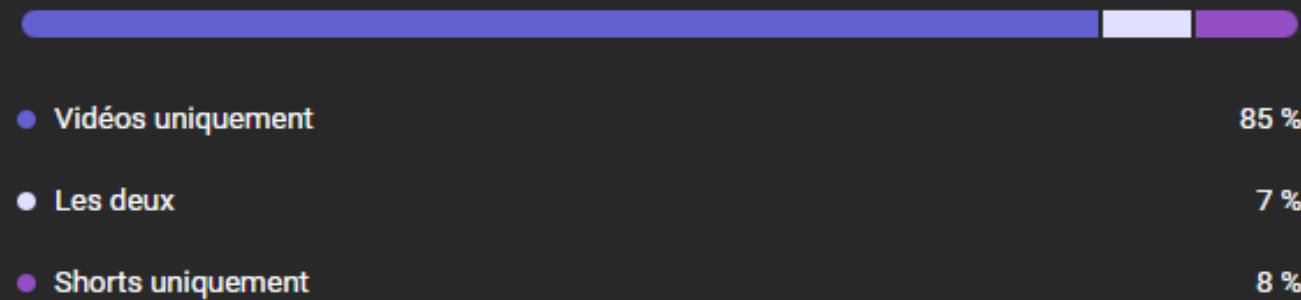


Quel format ?



Spectateurs sur tous les formats

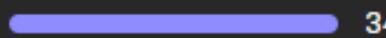
Spectateurs réguliers · 28 derniers jours



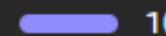
Vues

Mai

Vidéos

 34,9 k (77,2 %)

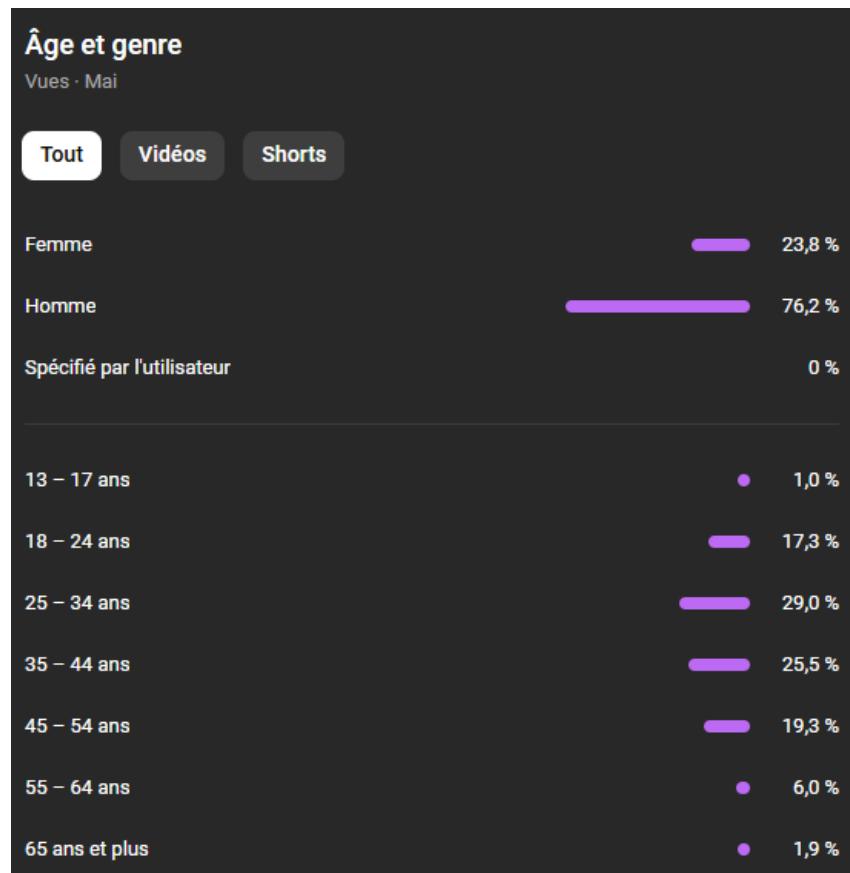
Shorts

 10,3 k (22,7 %)

Diffusion en direct

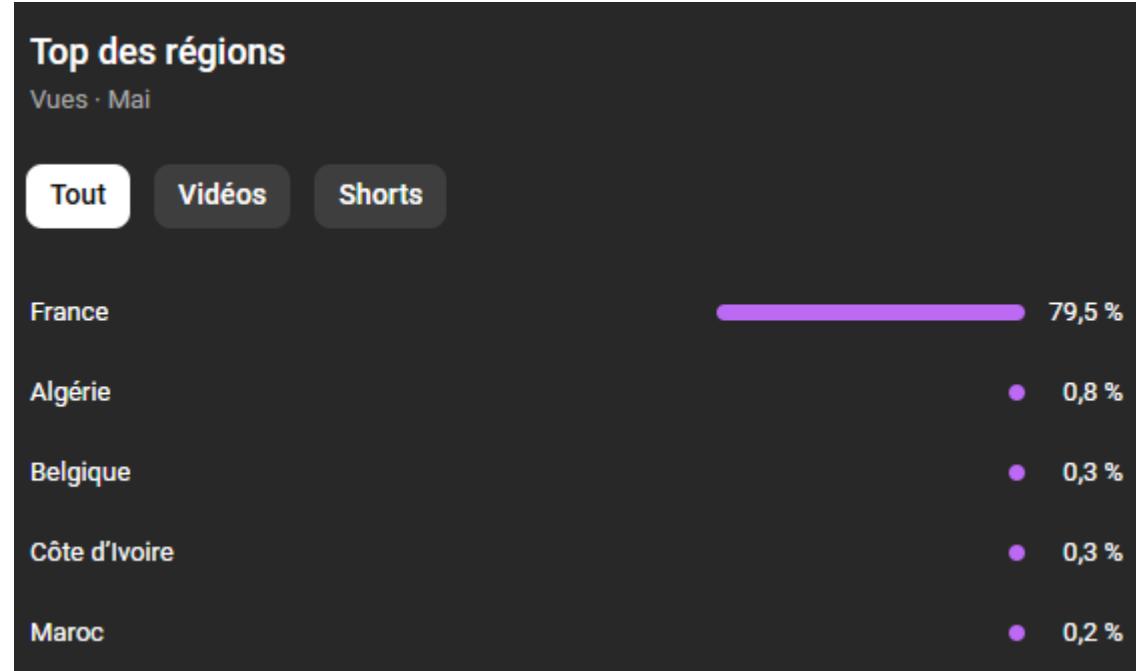
 21 (0 %)

Pour qui & où ?



Grande part des abonnés : **25-34** ans suivi de **35-44** ans.

Bonne proportion de **18-24 / 45-54**.
→ **S'adresse à tout le monde**



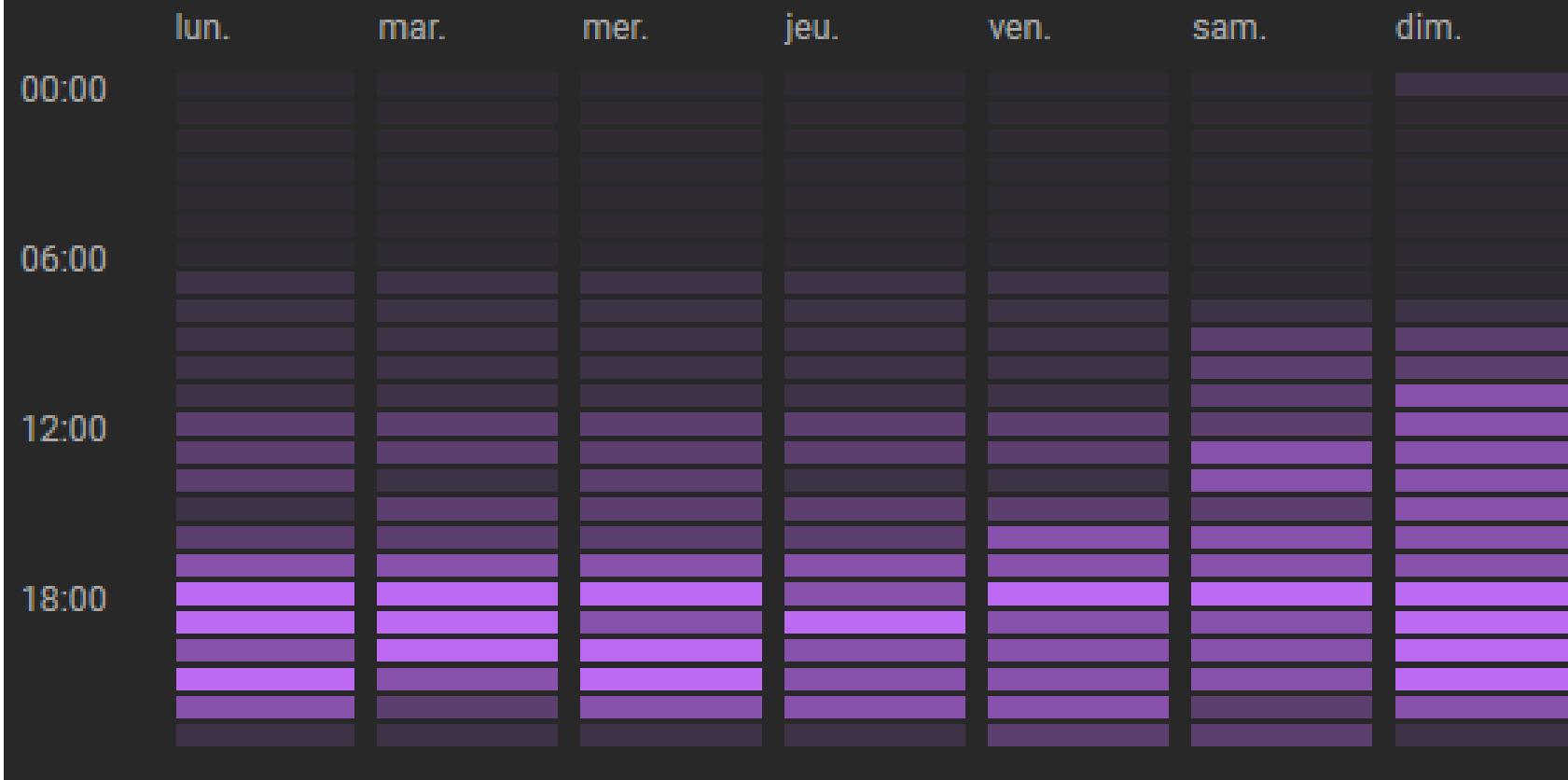
Majoritairement en France.

A quel moment ?



Quand vos spectateurs sont sur YouTube

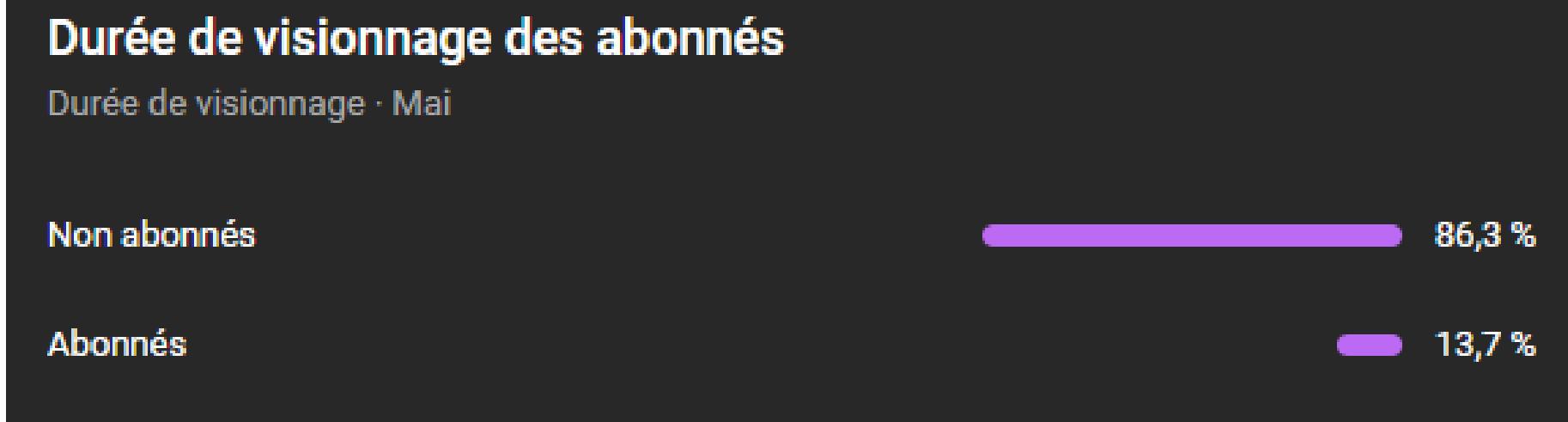
Votre heure locale (GMT +0200) · 28 derniers jours



On constate une augmentation
drastique de l'activité à partir de :

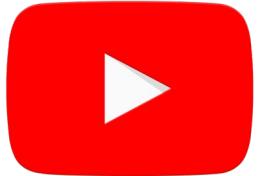
18h00 n'importe quel jour.

Intérêt pour contenus



En très **grande majorité**, ce sont des **non-abonnés** qui visualisent nos vidéos.

- Il faut donc **améliorer** l'incitation à s'abonner à la chaîne YouTube
 - Pousser les abonnés à activer les **notifications**



Intérêt pour contenus

Impressions et manière dont elles ont contribué à la durée de visionnage

Disponibilité des données : 1–31 mai 2025 (31 j)

Impressions
311,3 k

30,6 % suite aux recommandations de votre contenu par YouTube i

Taux de clics : 5,3 %

Vues générées par les impressions
16,5 k

Durée moyenne de visionnage : 1:20

Durée de visionnage générée par les imp...
367,38

Nombre de fois où **une miniature a été vue** par les spectateurs sur YouTube (impressions)

La fréquence à laquelle **cette miniature a incité les spectateurs à regarder** la vidéo (taux de clics)

Et la **durée de visionnage correspondante**.

YOUTUBE

Indicateurs clés - qualitatif



POMPIERS13.ORG



REJOIGNEZ-NOUS

#NousSommesPompiers13



Avantages

- Plateforme de la vidéo au format horizontal
 - Permet de diffuser des vidéos **plus longues** etc. + format plus **engageant**
 - Nous sert également pour de la **com interne** : exemple des tutoriels diffusés en privé
- Cible large : quasiment toutes les tranches d'âges
 - Permet un **ton large** & pas nécessaire identique à chaque vidéo
- Permet de faire passer **d'autres messages** à notre cible :
 - Permet un **maillage** & un **ton adapté** à chaque plateforme

INSTAGRAM

Indicateurs clés - quantitatif



POMPIERS13.ORG



REJOIGNEZ-NOUS

#NousSommesPompiers13

Général



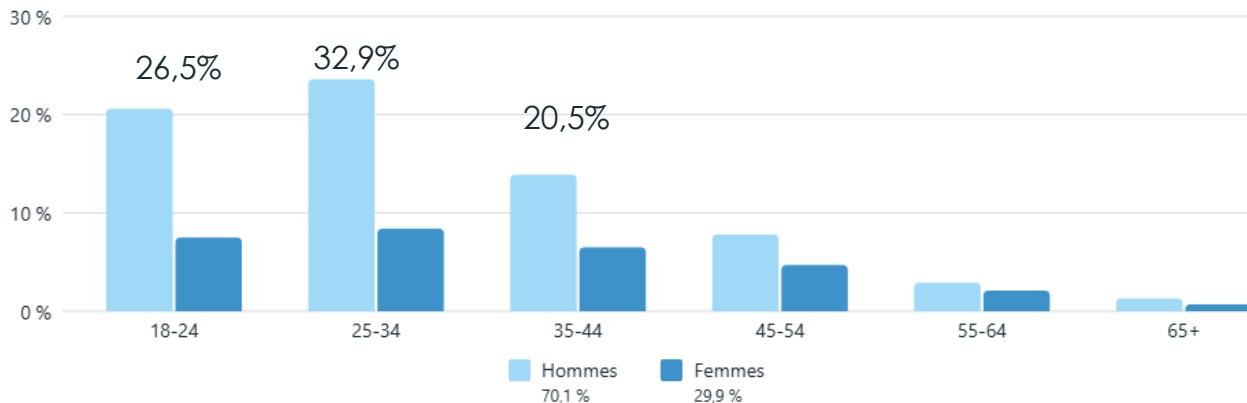
Date création :
Août 2016

En général :
1 962 publications
35 610 abonnés



Pour qui & où ?

Âge et genre ⓘ



58,3% de l'audience à entre 18 et 34 ans.
A proportion égale entre 18-24 & 25-34.

Cible + tout de même jeune mais ayant quand même
une bonne partie entre 35 et 44 ans.

Principales villes

Marseille

 5,5 %

Paris

 1,9 %

Aix-en-Provence

 1,6 %

Abidjan, Côte d'Ivoire

 0,9 %

Martigues

 0,8 %

Istres

 0,8 %

Salon-de-Provence

 0,7 %

Arles

 0,7 %

Vitrolles

 0,6 %

Marignane

 0,6 %

Comparé à TikTok : les abonnés sont beaucoup plus ciblés sur le département (une bonne chose pour ce réseau).

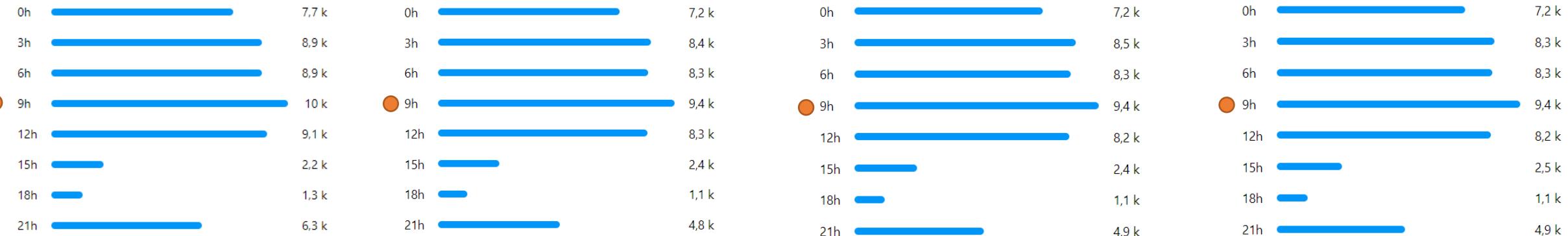


A quel moment ?

Période sur laquelle les abonnés sont le plus actif selon le jour.

Meilleurs jours : Dimanche / Lundi

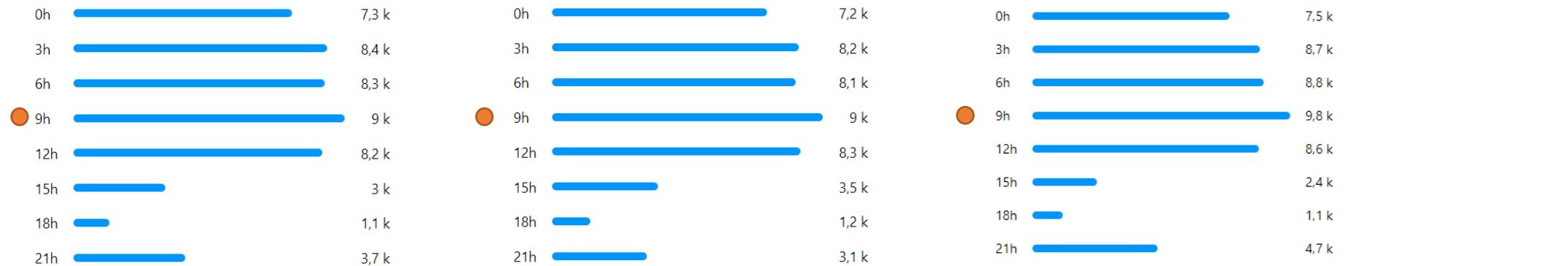
L M Me J V S D



L M Me J V S D

L M Me J V S D

L M Me J V S D



Portée des publications



Vues ⓘ

472 734

Vues

Nombre de comptes ayant vus nos contenus

Followers

77%

Non-followers

23%

Comptes touchés

92 550

Par type de contenu

Tout

Followers

Non-followers

Stories

71,3%

Reels

21,6%

Publications

7,1%

Vidéos

0,0%

Followers

Non-followers

Profil ⓘ

3 917

Activité du profil

Visites du profil

3 787

Appuis sur des liens externes

123

Clics sur l'adresse de l'entreprise

7

Nombre de personnes ayant consulté le profil,
appuyé sur le lien en bio...

En orange : très important, permet des redirections vers autres RS ou mag ...

https://business.facebook.com/latest/insights/object_insights/?asset_id=515564798477927&content_id=18082081483682768&nav_ref=bizweb_insights_UTA_TABLE

Interactions ⓘ

19 471

Interactions

Followers

93,1%

Non-followers

6,9%

Comptes ayant interagi

6 144

Par interaction avec le contenu

Publications

91%

Reels

9%

Followers et non-followers

Like, commentaires, partages, enregistrements...



Et les autres ?

Compte	Follower: (global)	Évolution des...	Contenu publié
pompiers_paris Pompiers de Paris - BSPP	328 K	↑ 4,2 K	32
marinspompiers Marins-pompiers de Marseille	74,1 K	↑ 229	21
pompiers_13 POMPIERS13 (SDIS13)	35,6 K	↑ 72	43
sdis_59 SDIS59	24,2 K	↑ 383	36
sapeurspompiers.sdis66 Sapeurs-Pompiers - SDIS 66	10,4 K	↑ 80	5
sdis_76 Sdis 76 - Les sapeurs-pompiers de la Seine-Maritime	10,1 K	↑ 132	20

sdis29officiel SDIS 29	9,2 K	↑ 16	7	...
sdis_51 Sapeurs-pompiers de la Marne	8,8 K	↑ 34	81	...

Follo... ⓘ

35,6 K

Au-dessus des autres

Généralement :
8,4 K

Follo... ⓘ

269

Semblable aux autres

Généralement :
253

Interacti... ⓘ

18 K

Au-dessus des autres

Généralement :
3,1 K

Le nombre de followers moins le nombre de personnes qui ne suivent plus.

Sur catégorie
« Agences gouvernementales »

INSTAGRAM

Indicateurs clés - qualitatif



POMPIERS13.ORG



REJOIGNEZ-NOUS

#NousSommesPompiers13



Avantages

Proposer du contenu **qualitatif** de façon différente en comparaison avec les autres RS

→ *Vitrine des Pompiers 13*

Taux d'engagement en **baisse** : le contenu proposé a drastiquement baissé en rythme et en pertinence (inter, manœuvre, immersion...) rendant les publications moins attrayantes...

Campagne d'épurage du compte (suppression de comptes inactifs / suspects pour ne pas nuire à notre algorithme)

LINKEDIN

Indicateurs clés - quantitatif



POMPIERS13.ORG



REJOIGNEZ-NOUS

#NousSommesPompiers13

Général



Date création :

Septembre **2017**

Nombre d'abonnés :

8 460

Chiffres clés - contenu

L'essentiel

Données du 01/05/2025 au 31/05/2025

33 979

Impressions

▼25%

720

Réactions

▼30,5%

20

Commentaires

▲66,7%

2

Republications

▼50%

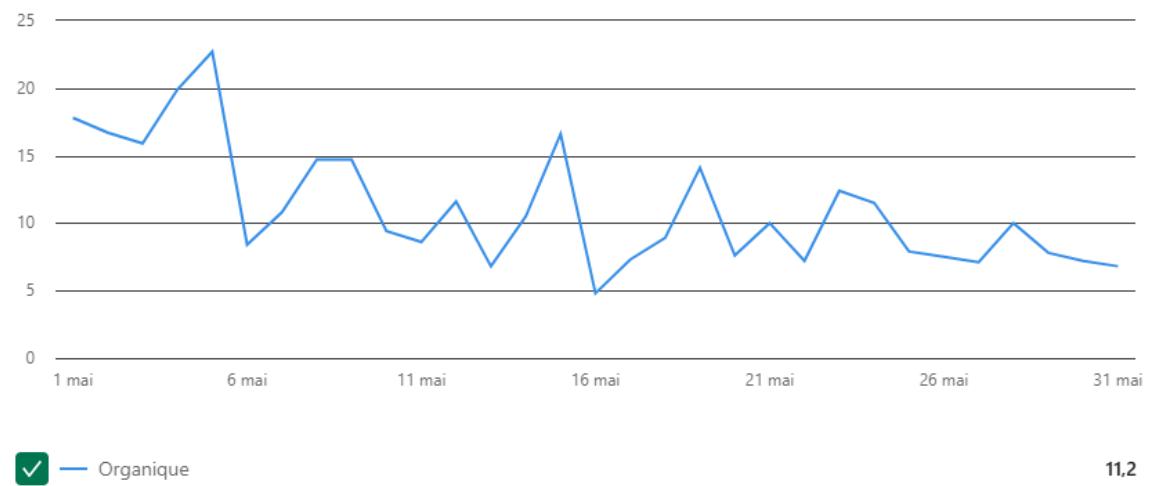
Indicateurs

Impressions



Indicateurs

Taux d'engagement



Chiffres clés - visiteurs

L'essentiel sur les visiteurs ?

481

Vues de la page

▼20,2%

269

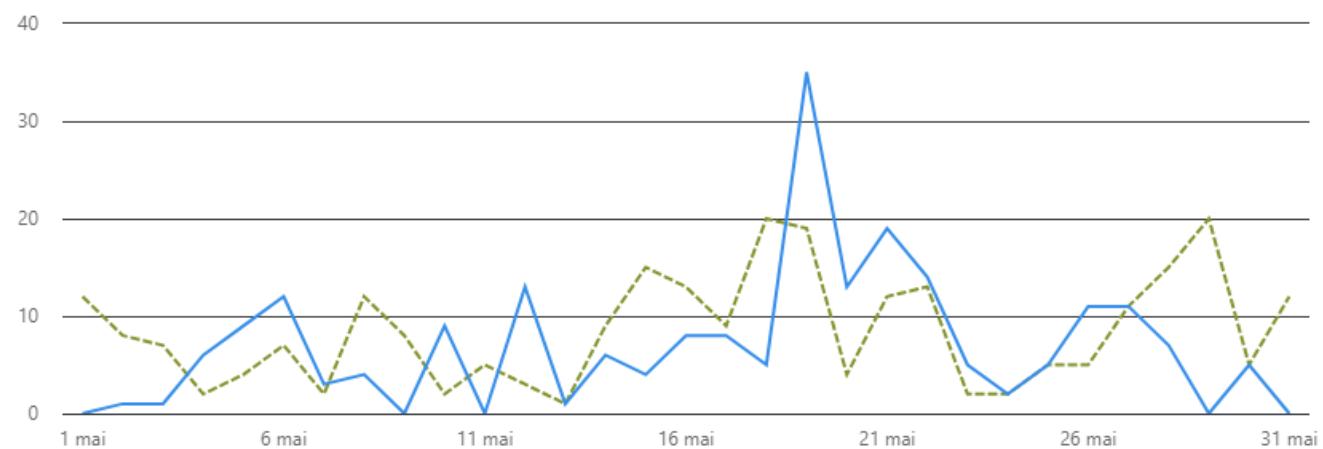
Visiteurs uniques

▼11,5%

0

Clics sur le bouton personnalisé

Statistiques des visiteurs ?

Vues de la page ▾**Toutes les pages** ▾**Tous les filtres** Ordinateur

217

 Mobile

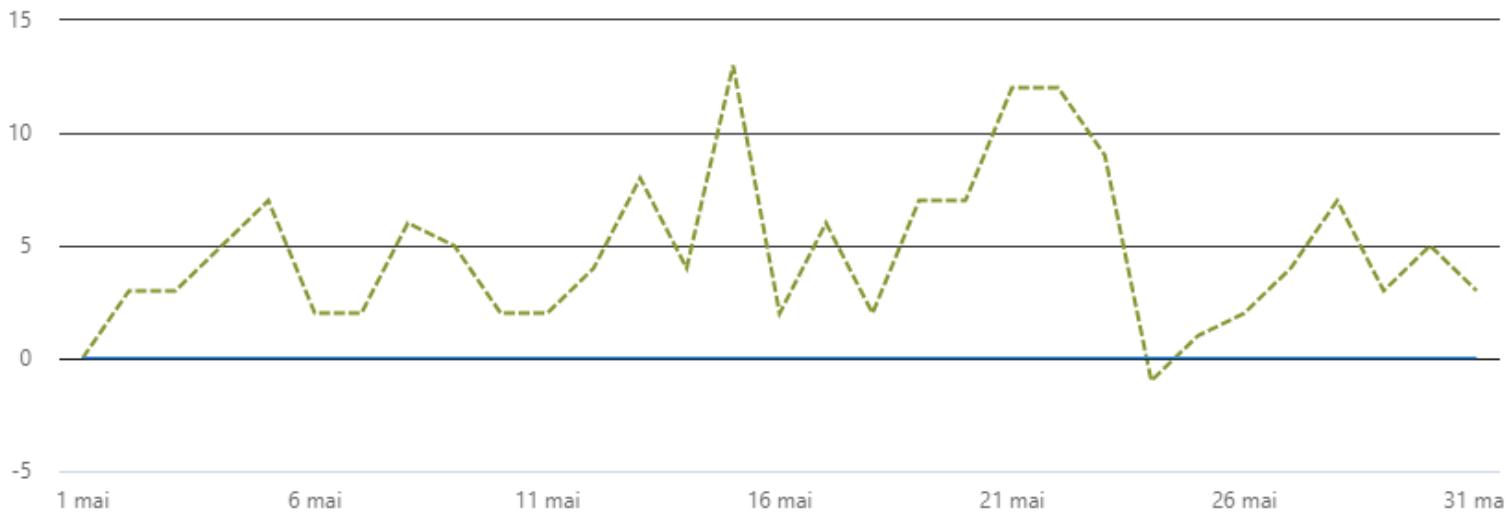
264

Chiffres clés - abonnés

L'essentiel sur les abonnés ?

8460	147
Nombre total d'abonnés	Nouveaux abonnés au cours des 31 derniers jours
	▲8,9%

Statistiques des abonnés ?



Marseille et périphérie, France · 1 658 (19,6%)

Paris et périphérie, France · 838 (9,9%)

Lyon et périphérie, France · 262 (3,1%)

Toulon et périphérie, France · 196 (2,3%)

Toulouse et périphérie, France · 130 (1,5%)

Nice et périphérie, France · 99 (1,2%)

Bordeaux et périphérie, France · 93 (1,1%)

Montpellier et périphérie, France · 92 (1,1%)

Grenoble et périphérie, France · 90 (1,1%)

Martigues, France · 89 (1,1%)

Chiffres clés – les autres

Indicateurs des nouveaux abonnés

Les 31 derniers jours

1	Brigade de sapeurs-pompiers de Paris (BSPP) 41 063 abonnés au total	534 ▼10,1%
2	Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France 22 203 abonnés au total	474 ▲89,6%
3	École nationale supérieure des officiers de sapeurs-pompiers 21 698 abonnés au total	333 ▼4,9%
4	SDIS 78 9 670 abonnés au total	183 ▼34,2%
5	Service départemental d'incendie et de secours des Bouches-du-Rhône (SDIS 13) Votre page 8 460 abonnés au total	147 ▲8,9%
6	SDIS 59 6 816 abonnés au total	142 ▲31,5%
7	Bataillon de marins-pompiers de Marseille 4 760 abonnés au total	112 ▼58,2%
8	SDIS 83 4 165 abonnés au total	85 ▼8,6%
9	SDIS 06 3 448 abonnés au total	64 ▼1,5%
10	SDIS 77 - Sapeurs-pompiers de Seine-et-Marne 6 744 abonnés au total	59 ▼9,2%

Indicateurs des nouveaux abonnés

Les 31 derniers jours

1	Brigade de sapeurs-pompiers de Paris (BSPP) 41 063 abonnés au total	534 ▼10,1%
2	Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France 22 203 abonnés au total	474 ▲89,6%
3	École nationale supérieure des officiers de sapeurs-pompiers 21 698 abonnés au total	333 ▼4,9%
4	SDIS 78 9 670 abonnés au total	183 ▼34,2%
5	Service départemental d'incendie et de secours des Bouches-du-Rhône (SDIS 13) Votre page 8 460 abonnés au total	147 ▲8,9%
6	SDIS 59 6 816 abonnés au total	142 ▲31,5%
7	Bataillon de marins-pompiers de Marseille 4 760 abonnés au total	112 ▼58,2%
8	SDIS 83 4 165 abonnés au total	85 ▼8,6%
9	SDIS 06 3 448 abonnés au total	64 ▼1,5%
10	SDIS 77 - Sapeurs-pompiers de Seine-et-Marne 6 744 abonnés au total	59 ▼9,2%

Points forts des concurrents

Les 31 derniers jours

13	Total de vos posts
	▼1,7% par rapport à vos concurrents

11.2%	Votre taux d'engagement
	▼27,6% par rapport à vos concurrents

TIKTOK

Indicateurs clés - quantitatif



POMPIERS13.ORG



REJOIGNEZ-NOUS

#NousSommesPompiers13

Général



Date création :
Janvier 2023

128 vidéos
13 200 abonnés

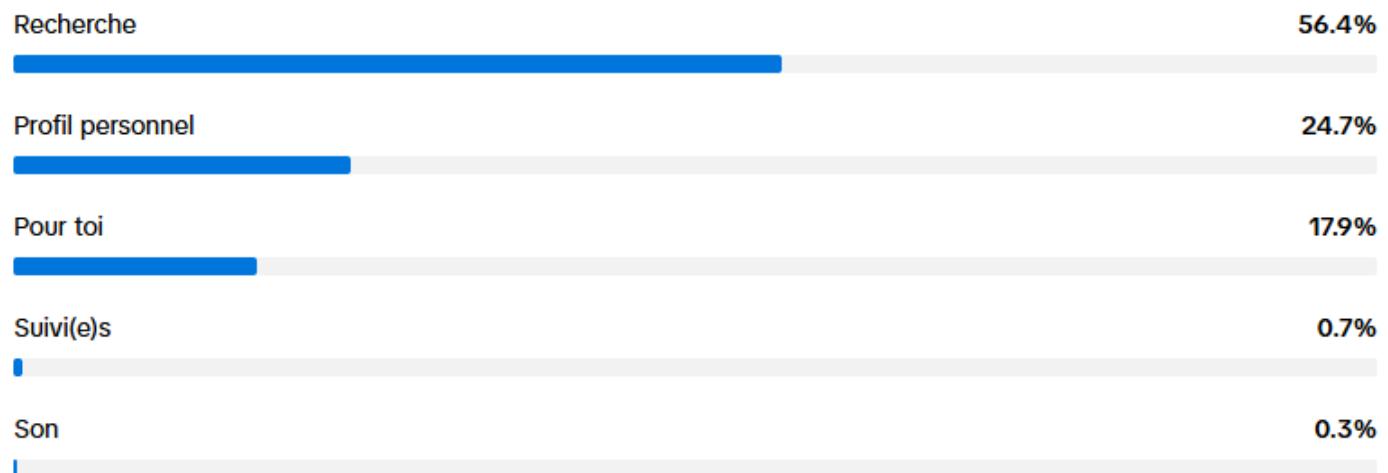
Général



Nombre de vues sur l'entièreté de nos vidéos sur la période.



Sources de trafic ①

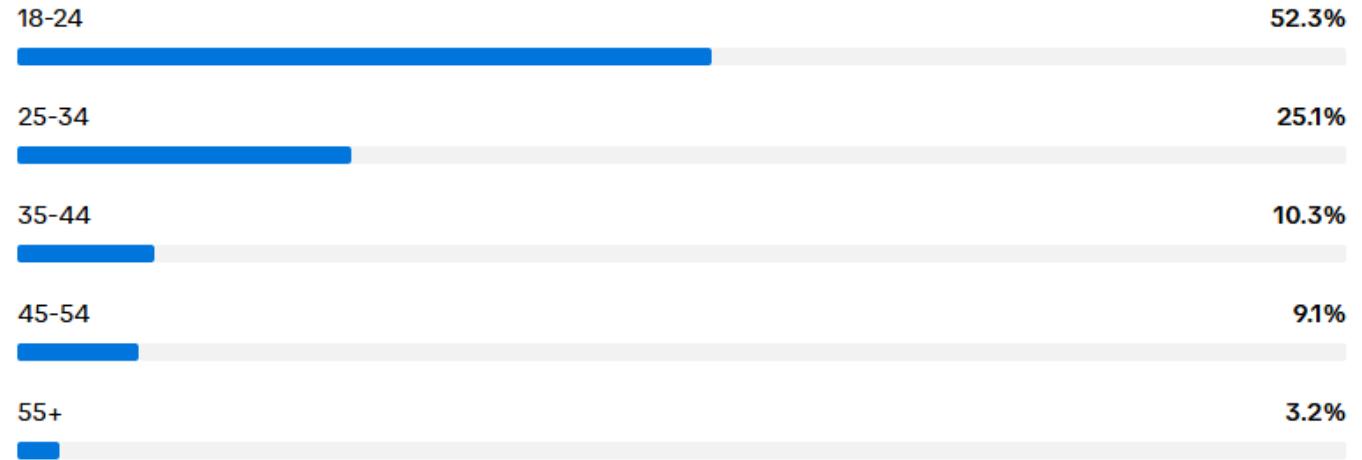




Pour qui & où ?

Age

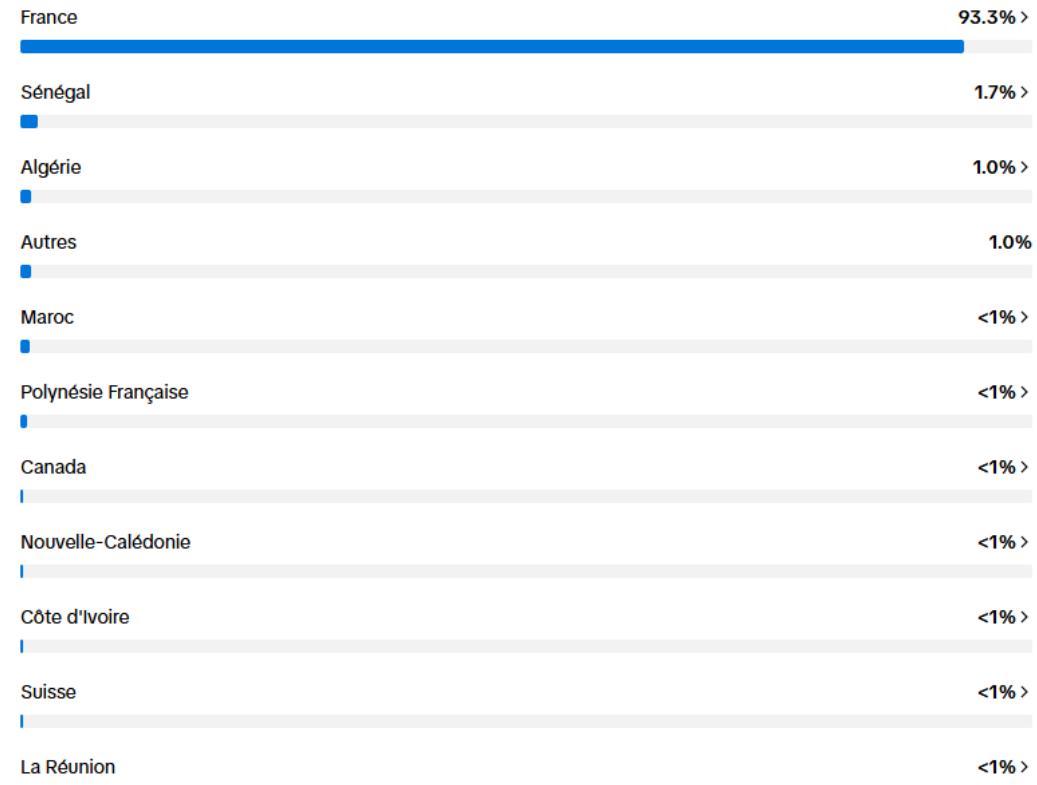
Âge des abonnés TikTok



Cible jeunes suivant les tendances et ayant les codes RS.

Où nos vidéos sont visionnées.

Emplacements ⓘ



TIKTOK

Indicateurs clés - qualitatif





Possibilité de **véhiculer des messages** « facilement » ayant une **viralité importante** auprès d'une cible majoritairement jeune (+ que sur les autres RS)

Temps d'attention :
Varie de **4,5** à **9** secondes

*En moyenne les personnes regardent
entre 4 et 8 secondes sur nos vidéos*

Transmission des vidéos :
nombreux partages

Difficulté à maintenir le rythme de parution. Contenu **apprécié** = très pompiers, très « humour » ou du moins « naturel »

Gros point fort = TIKTOK retransmis sur Instagram, Facebook, YouTube. 1 vidéo = 4 supports avec des **dizaines** de milliers de vues en cumulées.



2 avantages en + de **transmettre** des **messages** « facilement » :

- Image des Pompiers 13 : **jeune**, « **cool** », mais aussi **dévouement, action...**
Ce n'est pas que le contenu 100 % humoristique ou décalé qui fonctionne

→ Même si cela reste **intéressant** de se **démarquer et d'adapter** notre contenu sur chaque plateforme
selon le public + spécificité de cette dernière

- **Réunir** les Pompiers 13 et les personnes ayant un **intérêt** pour ces derniers
Beaucoup d'interactions (com/likes), de **questions**, de **témoignages** ...

→ **Engagement supérieur** aux autres plateformes avec possibilité de **fédérer une communauté** Pompiers / Pompiers 13.
(Cela ne signifie pas que c'est impossible sur autres RS ou que ce n'est pas le cas sur les autres)

Et par rapport aux autres ?

Chiffres réseaux sociaux – Pompiers13 + les autres | Nombre d'abonnés

	FACEBOOK	X	YOUTUBE	INSTAGRAM	LINKEDIN	TIKTOK
POMPIERS13	88 010	37 179	15 044	35 610	8 460	13 200
BSPP	597 000	295 252	109 000	327 964	41 064	182 800
BMPM	154 000	34 122	9 150	74 134	4 761	!
SDIS 59	134 000	!	2 400	24 218	6 817	46 900
SDIS 83	105 000	28 337	2 130	9 991	4 166	!
SDIS 60	103 000	13 055	!	22 792	!	!
SDIS 34	61 000	20 279	1 410	13 806	2 000	7 341
SDIS 77	53 000	10 525	1 080	!	6 744	1 006
SDIS 66	52 000	12 476	797	10 370	2 000	!
SDIS 06	45 000	14 378	1 060	26 349	3 449	!

ÉVOLUTION DE MAI 2025 À JUIN 2025



FACEBOOK
SEPTEMBRE 2016

88 009
abonnés
+0,51 %



X
JANVIER 2017

37 180
abonnés
0,1 %



YOUTUBE
MARS 2017

15 044
abonnés
+2,01 %



INSTAGRAM
SEPTEMBRE 2016

35 610
abonnés
+0,52 %



LINKEDIN
NOVEMBRE 2018

8 460
abonnés
+2,63 %



TIK TOK
JANVIER 2023

13 200
abonnés
+0,76 %



FLICKR
SEPTEMBRE 2020

298 abonnés
65 958 photos
34 798 015 vues

*TOUJOURS
À VOS
CÔTÉS.*

